

# BILAN

## Promotion des actions de formations

### TITRE

### IPERIA



2023

Le Centre d'Insertion des Bois-Blancs a fait le choix de s'orienter et de s'investir davantage dans le champ des services à la personne, en s'impliquant et en participant à des projets concrets dont l'objectif est de professionnaliser le Secteur des Services à la Personne pour une insertion durable. Répondre aux attentes des jeunes et des adultes demandeurs d'emploi, permettre l'accès par la formation continue des salarié(e)s à la qualification la plus élevée possible pour assurer la continuité du parcours professionnel et une insertion sociale réussie, tel est notre challenge et notre priorité pour les années à venir. L'objectif de nos formations est de travailler l'employabilité des personnes et l'acquisition des gestes professionnels et des compétences techniques relatives à la mise en œuvre des activités.

### Contacts

ABINAN Serge, Directeur du CIBB

Tél : 03.20.92.01.91- courriel : [serge.abinan@mqbb.fr](mailto:serge.abinan@mqbb.fr)

CHOUALA Saleha, Responsable de formation

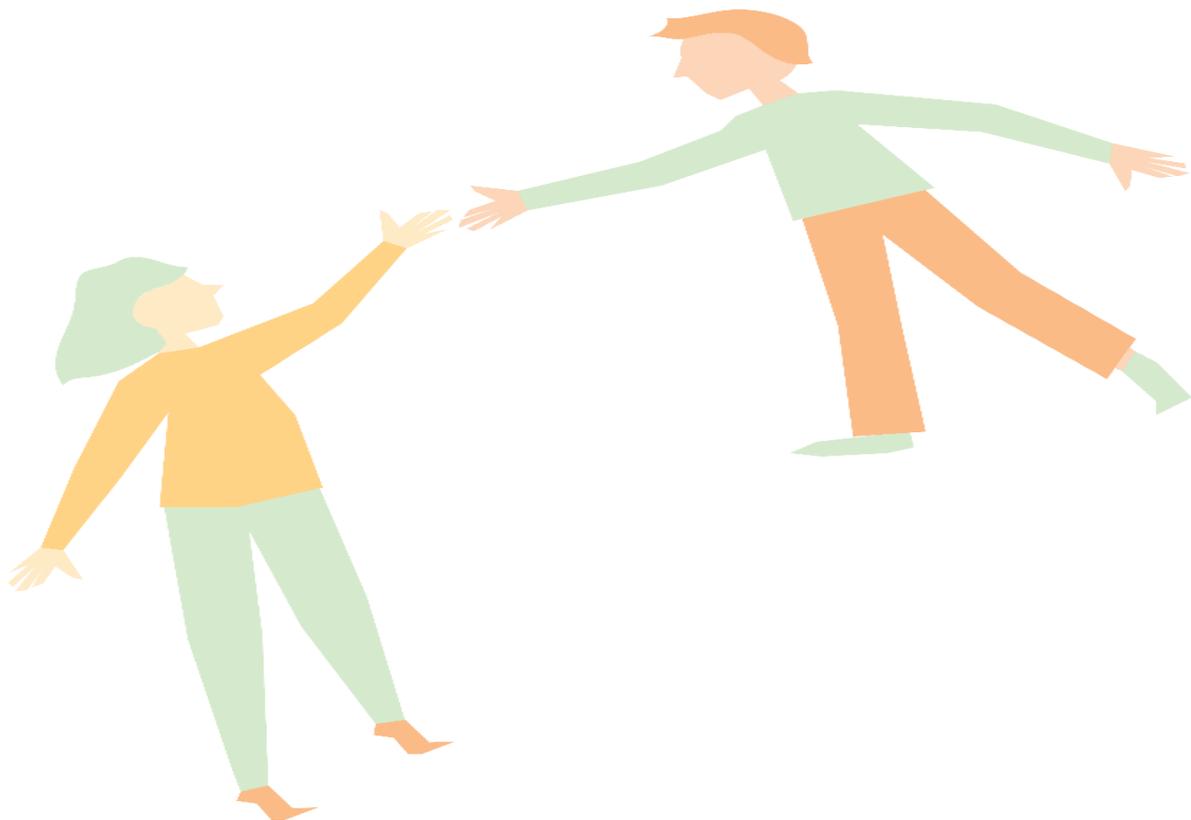
Tél : 03.20.92.01.91 - courriel : [saleha.chouala@mqbb.fr](mailto:saleha.chouala@mqbb.fr)



Pour satisfaire les besoins de formation dans le domaine des services à la personne, le CIBB décide de faire aménager un appartement « pédagogique » permanent qui permette aux apprenants d'être mis en situation et de mieux appréhender et prévenir les risques encourus.

Il est modulable et adaptable en fonction des formations qui y seront dispensées, l'appartement pédagogique avec chambre en version médicalisée est conçu pour dupliquer au mieux les situations réelles de travail. Les différentes pièces sont équipées de sorte qu'elles permettent de travailler toutes les compétences demandées par les différents référentiels des titres sur le domaine des services à la personne, le déroulement des diverses formations : équipements, dispositions des éléments, surfaces.

Le support pédagogique global (l'appartement et les modules de formation) s'inscrit dans un souci d'amélioration continue des formations des aides à domicile. Il vise, d'une part, à leur faire prendre conscience des risques et dangers auxquels elles peuvent être confrontées et, d'autre part, à les accompagner sur les solutions possibles à mettre en œuvre en les adaptant sur le terrain, notamment les gestes et les postures, la gestion du temps et son organisation ainsi que les méthodes de communications spécifiques au métier, les actes (et leurs effets) liés au métier d'aide.



# Notre stratégie de communication

## Plusieurs étapes

### Cibler les publics

Pour promouvoir nos actions de formation, l'une des premières étapes a été de **cibler les publics susceptibles de bénéficier de l'offre de formation.**

Le but est de pouvoir personnaliser notre offre de formation.

La **stratégie de ciblage** a impliqué. une analyse des acteurs du territoire des tendances du marché et des cycles de formation.

Nous avons identifié les besoins non comblés et les opportunités existants dans ce domaine.

Une fois la stratégie de ciblage affiné, la structure a **mis en œuvre** un plan de communication ciblé et spécifique.

### Sourcing du public

- Référents pôle emploi, plie, mission locale, département :
- Prescripteurs des projets « PEPITE » et « Cité de l'Emploi ».
- Salons et conférences
- Médiateurs sociaux
- Animateur des tiers lieux

### Créations de supports de communication

- Flyer, affiches, fiches de contact, catalogue, planche de photos en situation professionnelle des stagiaires.
- Site internet [cibb@mqbb.fr](mailto:cibb@mqbb.fr), réseaux sociaux

(nous diffusons systématiquement la communication délivrée par IPERIA)



Nous avons procédé de différentes manières

## Utilisation des canaux de communication pour promouvoir notre offre de formation

### Le Marketing numérique

**Aujourd'hui**, La formation ne fait pas exception à cette tendance Le **marketing numérique** joue un rôle crucial dans la diffusion de notre offre de formation.

Les **outils numériques** nous ont permis d'atteindre un public plus large. Ils nous ont aidé à obtenir plus de visibilité sur notre offre de formation en mettant en lumière les différents titres, les contenus proposés, l'appartenance pédagogique et surtout les apprenants en situation professionnelle.

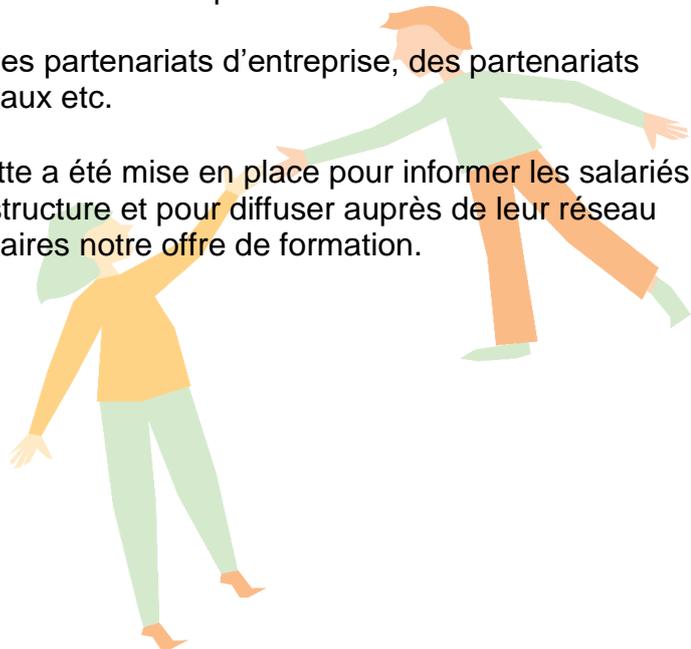
Notre chargé de communication a pour mission de diffuser les événements sur tous les réseaux sociaux (face book, LinkedIn, ...) une présence active sur les réseaux a permis de développer des partenariats en ligne.

### Des partenariats clés pour une efficacité de notre offre de formation

Les partenariats sont une des clés pour promouvoir la formation. Le réseautage professionnel nous a assuré l'élargissement à des partenariats fructueux.

Nous avons défini différents types des partenariats d'entreprise, des partenariats institutionnels. des partenariats sociaux etc.

A l'interne de la structure, une gazette a été mise en place pour informer les salariés de toute information concernant la structure et pour diffuser auprès de leur réseau par mails ou de rencontre de partenaires notre offre de formation.



## Partenaires

Sensibilisation et diffusion de l'offre de formation proposée par IPERIA

### Partenariat institutionnel

#### REGION

- PRIF INFO Présentation de nos offres de formation région
- Participation Master class le 21 mars 2023



Lors de ce forum, nous avons apporté notre mallette pédagogique pour présenter le domaine des SAP via une application numérique élaborée lors de notre participation au projet INTERREG « ACT EMPLOI »

#### DEPARTEMENT DU NORD

- Participation semaine du RSA du 20 novembre « Réussir sans attendre »

#### MAISON DE L'EMPLOI

- MAISON DE L'EMPLOI LILLE (MDE)
- MAISON INSERTION EMPLOI ROUBAIX (MIE)
- MISSION EMPLOI LYS TOURCOING (MELT)

#### France Travail

Nous avons établi un calendrier de diffusion des informations sur la formation (date de lancement, rappels, clôture des inscriptions)

- <https://mesevenementsemploi.francetravail.fr/mes-evenements-emploi/evenements>

Nous sommes fortement sollicités par les Maisons de l'emploi et le pôle emploi pour présenter nos actions et sensibiliser le public au domaine des Services à la personne

16/06 Présentation des actions SAP et visite de l'appartement pédagogique aux conseillers CAP EMPLOI

03/07 Présentation des actions SAP et visite de l'appartement pédagogique aux conseillers Pôle EMPLOI



A titre d'exemple

Métiers du grand âge le 16 MARS, Métiers de la petite enfance le 2 juin

26/09 9h-13h00 Salon Place des opportunités  
Lieu Centre social Albert JACQUART LILLE



## JOB DATING MÉTIER DU GRAND ÂGE

De nombreux postes à pourvoir en EHPAD ou à domicile : auxiliaire de vie | aide-soignant | ASH | infirmier...

+ un espace info | formations sur les métiers du grand âge

**jeu. 16 mars 2023 | 14h00**

au siège de Lille Avenir  
5 bd du Maréchal Vaillant | Lille  
Métro Lille Grand Palais

**INSCRIPTION IMPÉRATIVE VIA LE LIEN EN DESCRIPTION**

+ d'infos : [metiers.aide@lilleavenirs.fr](mailto:metiers.aide@lilleavenirs.fr)





# JOB DATING

## MÉTIERS DU GRAND ÂGE

De nombreux postes à pourvoir en EHPAD ou à domicile : auxiliaire de vie | aide-soignant | ASH | infirmier...

+ un espace info | formations sur les métiers du grand âge

**jeu. 16 mars 2023 | 14h00**

au siège de Lille Avenir  
5 bd du Maréchal Vaillant | Lille  
Métro Lille Grand Palais

**INSCRIPTION IMPÉRATIVE VIA LE LIEN EN DESCRIPTION**

+ d'infos : [metiers.aide@lilleavenirs.fr](mailto:metiers.aide@lilleavenirs.fr)



### INVITATION

Stephane DEMALLY, directrice de l'agence Pôle emploi de Croix, vous invite à une visite rencontre à la Villa Cavrois dans le cadre du dispositif régional L'Art d'accéder à l'emploi.

Le 30 Juin 2023 à  
14H00 à LA VILLA CAVROIS  
60 Avenue Jean Fitzgerald Kennedy 59170 Croix

Le matin de cet après-midi, une dizaine de commandeurs d'entreprise mobilisent le travail social et partent avec Pôle emploi et la Villa. Ils rencontreront une vingtaine de différents professionnels de la Villa autour d'un atelier composé d'ateliers.



### Partenaires entreprises et associations SAP

OUIHELP Présentation des offres d'emploi dans les actions de formations SAP ADVD et EF le 23 mai), DOMITYS visite de Domitys ,ADENIOR,AMAD ,O2 ( 23 mars),AZAE ( un ticket pour l'emploi le 13 avril 2023),Association Ensemble Autrement, ADAR,SOLUTIA, Association ADT,ADOMO SERVICES, AUXIALDOM, ONELA,VIVAT , PETIT FILS

Liste non exhaustive,

Les entreprises permettent de mettre en place les immersions professionnelles de les recruter même si ce n'est pas la finalité des titres Iperia de travailler chez un prestataire mais surtout nous les sensibilisons aux nouveaux CQP proposés par la branche.



Visite de l'appartement pédagogique pour mieux comprendre le domaine des SAP

### **Partenaires organismes de formation**

Le 31 mars présentation de l'offre de formation à l'action DVE de l'Instep

Le 20 juin présentation à l'Atelier Préfo Marquette lez Lille (20 juin 2023)



Sensibilisation et présentation des titres IPERIA (jeu escape game)



### **Partenaires avec les structures IAE**

ACI LAVOIR, ACI MQBB REGIE DE QUARTIER ACI SES (titre ADVD) ACI RESIDENCE PLUS (titre ADVD), ACI INTERMAID, ACI FCI, ACI ANDES, ACI ABEJ, ACI VISA (participation au forum Wavrin), ACI Vieux LILLE (Le 14 septembre), ACI LSI, ACI JARDIN DE COCAGNES, Le 4 avril 2023, SISAA Sauvegarde du NORD LILLE

Nous mettons déjà en place des actions linguistiques auprès des publics IAE, nous avons sensibilisé les acteurs de l'insertion aux titres IPERIA en mettant l'accent sur la possibilité de passer certains blocs et pas le titre complet si ce n'est pas utile.

A ce jour, nous avons concrétisé l'entrée des salariés de

ACI LAVOIR (blocs de compétences), ACI ABEJ (titre ADVD), ACI SES (titre ADVD), ACI MQBB REGIE (titre ADVD et EF)

Participation 29/06 Forum Emploi insertion Formation Lieu Association VISA WAVRIN

La participation de notre organisme de formation à des évènements professionnels a contribué à booster notre visibilité et étendre le réseau.

### **Partenaires avec les bailleurs sociaux**



### **Partenaires avec les CENTRES SOCIAUX**

06/04 Présentation des actions SAP MQBB BOIS-BLANCS

11/04 forum HORS LES MURS Pôle Emploi Maison de Quartier des Bois-Blancs

09/05 forum HORS LES MURS Pôle Emploi Maison

13/06 forum SAP HORS LES MURS Pôle Emploi MQBB

22/05 Présentation des SAP à des dames au RSA à travers le dispositif « Ascension' elles »  
lieu Centre social Lazare GARREAU

28/09 – 9h30-13h00 Lieu Maison du projet FBG DE BETHUNE LILLE

03/10 - 9h30 – 13h00 JOB DATING Lieu Salle de concertations BOIS-BLANCS  
LILLE

*Liste non exhaustive*





Nous avons profité de l'assemblée générale de la structure pour y mettre un stand et présenter notre offre de formation.

## PORTE OUVERTE DU CENTRE DE FORMATION LE 15 NOVEMBRE 2023

Un quizz a été réalisé pour évaluer les connaissances et compétences des participants dans le domaine des SAP



Démonstration des stagiaires des gestes techniques



**LES APPRENANTS**

Nos apprenants sont devenus pour certains de véritables **ambassadeurs de la formation**.

**Satisfaits, nourris et impliqués**, les stagiaires formés vantent les mérites de nos formations auprès de leurs proches, de l'institution qui les accompagne.

Les questionnaires de satisfaction demandés par France Travail confirment leur enthousiasme pour la formation (ANOTEA recueil de la satisfaction des stagiaires)

Des apprenants ont connaissance de notre offre de formation par le bouche à oreille.

Souvent, nous avons des candidats orientés par des anciens apprenants.

Nous les sollicitons à plusieurs reprises sur les événements pour témoigner de leur passage en formation et de leur sortie à l'emploi.

France Travail les sollicite pour évaluer nos formations, à ce jour nous n'avons eu aucun retour négatif.



Présentation par Anthony aux bénéficiaires du RSA de la formation ADVD (semaine réussir sans attendre du département)



## LES VISITES SUR PLACE

Lors de l'accueil des partenaires dans nos locaux, nous leur proposons de visiter l'appartement pédagogique et de se prendre au jeu en se mettant à la place des stagiaires (démonstrations des gestes techniques)



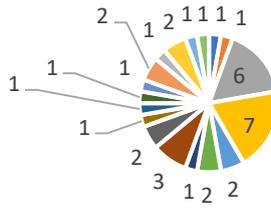
# Analyse en chiffres

MOIS	J	FE	MA	A	M	JU	JL	A	S	O	N	D	
VILLE													
Forums, présentation France travail, département, mission locale, région, organismes de formation, tiers lieux, centres sociaux, bailleurs sociaux													
CROIX										1			1
HALLUIN											1		1
LILLE BOIS-BLANCS				2	1	1	1				1		6
LILLE CENTRE	1	1	1	2		1		1		1			8
LILLE FAUBOURG BETHUNE									1		1		1
LILLE FIVES			1		1								2
LILLE HELLEMES					1								1
LILLE VIEUX LILLE				1					1		1		3
LILLE SUD					1					1			2
LOMME			1										1
LOOS				1									1
MARQUETTE LEZ LILLE						1							1
MONS EN BAROEUL						1							1
ROUBAIX								1				1	2
St ANDRE LEZ LILLE			1										1
TOURCOING				1		1							2
VILLENEUVE D'ASCQ					1								1
WAVRIN						1							1
	1	1	4	4	4	5	1	2	2	3	4	1	34
Accueil des référents Pôle emploi et cap emploi, prescripteurs du projet PEPITE et Cité de l'Emploi, groupe de stagiaires des OF , des missions locales en IEJ, entreprises SAP et associations, ACI													
VISITE SUR PLACE ET PORTE OUVERTE	1	2	3	1	1	2	1		1	2	2	2	18

*Soit un total de 34 Présentations et 18 visites sur place*

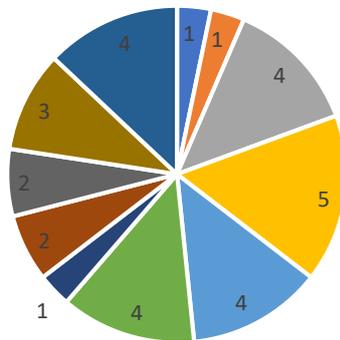


## ZONE GEOGRAPHIQUE



- CROIX
- LILLE BOIS BLANCS
- LILLE FAUBOURG BETHUNE
- LILLE HELLEMES
- LILLE SUD
- LOOS
- MONS EN BAROEUL
- HALLUIN
- LILLE CENTRE
- LILLE FIVES
- LILLE VIEUX LILLE
- LOMME
- MARQUETTE LEZ LILLE
- ROUBAIX

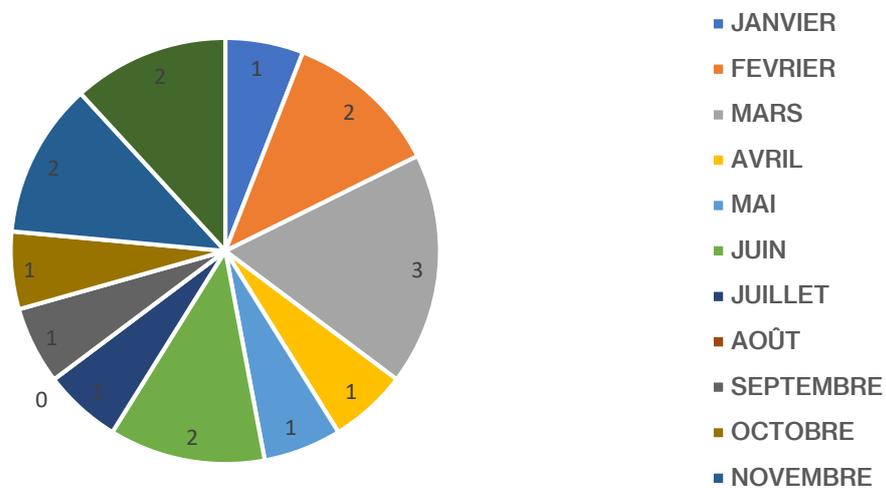
## FORUMS,SALONS,CONFERENCES



- JANVIER
- FEVRIER
- MARS
- AVRIL
- MAI
- JUIN
- JUILLET
- AOÛT
- SEPTEMBRE
- OCTOBRE
- NOVEMBRE
- DECEMBRE



## ACCUEIL DES PARTENAIRES AU CENTRE DE FORMATION



Ce bilan 2023 démontre notre volonté et notre implication sur le territoire de promouvoir les titres IPERIA, un travail en synergie est mené avec différents acteurs pour attirer les publics et faire connaître les titres aux prescripteurs. Nous vous invitons à consulter les réseaux sociaux du centre de formation (face book CIBB , LinkedIn ).

Nous menons un partenariat avec OUIHELP et Petit Fils pour promouvoir la formation continue des salariés particuliers employeurs, mais cela reste encore difficile de mobiliser le public.

Nous restons optimistes à la réalisation de nos objectifs.

*La réussite tient en grande partie à la rencontre de la chance et du travail acharné. »  
— Dustin Moskovitz, cofondateur et PDG d'Asana.*

● association  
**cibb**



**Centre d'Insertion des Bois-Blancs**

**Groupe Maison de Quartier Bois-Blancs**



Siège social : 60, Rue du Gal Anne de la Bourdonnaye

Locaux administratifs : 199/201, rue Colbert - 59 000 Lille

Centre de formation Entrée Rochefort - 5<sup>e</sup> étage

Du lundi au vendredi de **8h30 à 12h30** et de **13h30 à 17h30**





